

Checkliste für Homepages

Validierung:

W3C-Validierung - <http://validator.w3.org/>

- Wahl der richtigen Zeichenkodierung.
- Wahl des richtigen Doctypes.
- Es sollte keine oder nur eine sehr geringe Anzahl an W3C-Fehlern im Dokument vorkommen.

CSS-Validierung - <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>

Es sollte keine oder nur eine sehr geringe Anzahl an CSS-Fehlern im Dokument vorkommen.

Tags und Attribute:

Meta-Tag-Description

Passt die Länge der Beschreibung und sind die Schlüsselwörter eingebaut?

Alt-Attribut

- Sind alle Bilder mit dem Alternativ-Text versehen?
- Entspricht der Text dem Bild und kann evtl. ein Schlüsselwort verwendet werden?

Title-Attribut

- Sind sowohl Bilder als auch Linktexte mit dem Title-Attribut versehen?
- Entsprechenden die Titel dem Bild/Link und kann evtl. ein Schlüsselwort verwendet werden?

Robots-Tag und/oder robots.txt

- Ist das Robots-Tag eingebaut und richtig?
 - Ist eine robots.txt vorhanden und richtig aufgebaut?
 - Verweist die robots.txt auf die Sitemap?
-

Inhalt:

Überschriften H1-H3

- Integration der Überschriften H1, H2 und H3 (evtl. auch H4-H6)
- Integration von Schlüsselwörtern in den Überschriften

Textauszeichnungen

Auszeichnen wichtiger Wörter des Inhaltstextes mit , oder anderen Auszeichnungstags.

Content-zu-Code-Verhältnis

- Wurde der Quelltext von verzichtbarem Material befreit?
- Wurde alles was ausgelagert werden kann ausgelagert?
- Wird ein Optimierungstool benutzt um Zeichen zu vermeiden?
- Passt der Inhalt von der Länge und der Ausführung?

Schlüsselwörter

- Befinden sich die Schlüsselwörter im Kontext?
- Ist die Zahl der Schlüsselwörter nicht zu hoch (Keyword-Stuffing)?

301-Redirection

- Ist eine Weiterleitung von der Domain ohne www zur www-Domain (oder umgekehrt) eingerichtet?
 - Es leitet keine andere Domain direkt auf den Content der Seite. Vermeidung von doppeltem Content.
-

Eintragungen:

DMOZ

- Wurde ein Antrag auf Aufnahme bei DMOZ gestellt?
- Wurde die Seite ins Verzeichnis aufgenommen?

Wikipedia

Ein Eintrag in Wikipedia als Referenzierung wäre von Vorteil, ist aber oft schwer zu verwirklichen.

Alexa

Seite bei Alexa anmelden und Alexa-ID in die Homepage integrieren.

Social Networks und Social Bookmarks

Verlinkungen auf der Seite um eine schnelle und unkomplizierte Eintragung zu ermöglichen.

Suchmaschinen

- Installieren eines Analysetools zur besseren Auswertung der Homepagenutzung. Evtl. Analytics.
- Eintragung bei Google Webmastertools und einbauen der Google-Verification.
- Eintragung bei Yahoo Site Explorer und einbauen der Yahoo-ID.
- Eintragung bei Live.com Webmaster Central und einbauen der Live-ID.
- Mitteilen des Links zur Sitemap der Webseite bei Google, Yahoo und Bing.